



## Scheda

6 settembre 2016

---

# Revisione della Statistica forestale svizzera e della Rete pilota di aziende forestali della Svizzera 2015

**Il processo di riorientamento degli strumenti per la statistica forestale ha implicato nel 2015 la revisione della Statistica forestale svizzera e della Rete pilota di aziende forestali della Svizzera. Nel quadro della revisione il termine «azienda forestale» è stato ridefinito quale unità di rilevazione statistica.**

La Statistica forestale svizzera è una rilevazione globale eseguita ogni anno presso le aziende forestali e i proprietari di boschi. Le rilevazioni interessano le informazioni sulla struttura, l'utilizzazione del legno, le piantagioni e, per le aziende forestali, i dati sulla situazione economica. La Rete pilota di aziende forestali della Svizzera è una rilevazione a campione condotta presso aziende forestali selezionate per la statistica. Vengono rilevati in maniera dettagliata i dati sulle superfici boschive gestite, suddivise secondo le funzioni principali, l'utilizzazione del legno, il rapporto costi-benefici e le attività di investimento delle aziende.

### **Necessità di revisione**

L'ultima revisione della Statistica forestale risale al 2003/2004. La realtà attuale indica che i principali proprietari di boschi si sono, di regola, organizzati in cosiddette «aziende forestali», unità di gestione attive a livello economico, mentre quelli più piccoli sovente non dispongono di alcuna struttura aziendale o, se esistono, queste sono rudimentali. Per tale ragione appare opportuno suddividere il concetto di proprietà boschiva nelle categorie «gestione organizzata in forma di azienda» (azienda forestale) e «gestione organizzata non in forma di azienda». Per poter adattare in misura ottimale la rilevazione alle attuali esigenze degli utenti dei dati e migliorare la qualità e la validità dei dati, nel 2014/2015 si è proceduto a una revisione e nel 2016 sono stati pubblicati per la prima volta i dati dell'anno economico 2015.

## Ridefinizione del termine «azienda forestale»

Le principali modifiche a seguito della revisione della statistica forestale sono la ridefinizione del termine «azienda forestale» quale unità di rilevazione statistica e la distinzione rispetto agli altri proprietari di bosco (bosco pubblico e privato di piccole dimensioni).

Ai fini statistici, un'unità di gestione è considerata un'«azienda forestale» se sono adempiuti i tre criteri seguenti:

1. Diritti di proprietà o di disporre sulla superficie boschiva gestita > 1 anno.
2. Superficie boschiva produttiva minima (Giura ≥200 ha, Altipiano ≥150 ha, Prealpi ≥250 ha, Alpi e sud delle Alpi ≥500 ha).
3. Bilancio consolidato (possibile anche somma dei bilanci, contabilità finanziaria o contabilità aziendale).

Le unità di gestione che non soddisfano questi criteri sono definite, secondo l'assegnazione della proprietà boschiva, come «bosco pubblico di piccole dimensioni» o «bosco privato di piccole dimensioni».

## Modifica del numero di aziende forestali nella Statistica forestale svizzera e nella Rete pilota di aziende forestali della Svizzera

L'introduzione della nuova definizione ha ripercussioni sia sul numero di aziende forestali nell'universo di base, sia sulla Rete pilota di aziende forestali della Svizzera. Considerate le dimensioni della superficie boschiva minima di cui deve disporre un'azienda, il numero di unità di rilevazione si è ridotto da 1469 aziende forestali nel 2014 a 713 nel 2015 (cfr. grafico 1). Di conseguenza è stato portato a 160 aziende anche il volume di prove a campione della Rete pilota di aziende forestali della Svizzera.

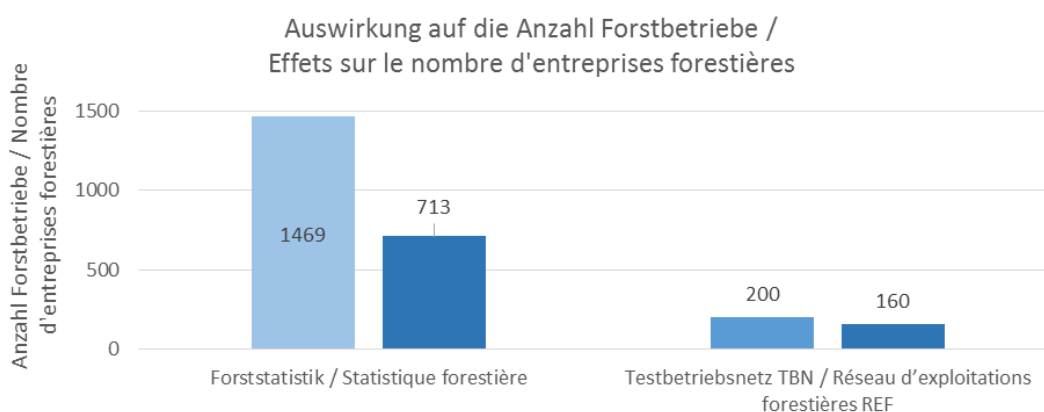


Grafico 1: Ripercussioni sul numero di aziende forestali

La superficie boschiva rappresentata dalle aziende forestali è scesa, in seguito alla revisione, da circa 780 000 a 680 000 ettari e corrisponde al 61 per cento della superficie boschiva svizzera. Per quanto concerne la raccolta di legname, la quota delle aziende forestali è ora pari a 2 760°000 metri cubi o al 61 per cento (67 % l'anno precedente).

Nel 2014, la Rete pilota di aziende forestali della Svizzera ha registrato circa il 14 per cento delle aziende forestali (aziende forestali selezionate in modo non casuale per la statistica). Con la ridefinizione del termine «azienda forestale» le prove a campione della rete ridotta a 160 aziende corrisponde al 22 per cento delle aziende (cfr. grafico 2).

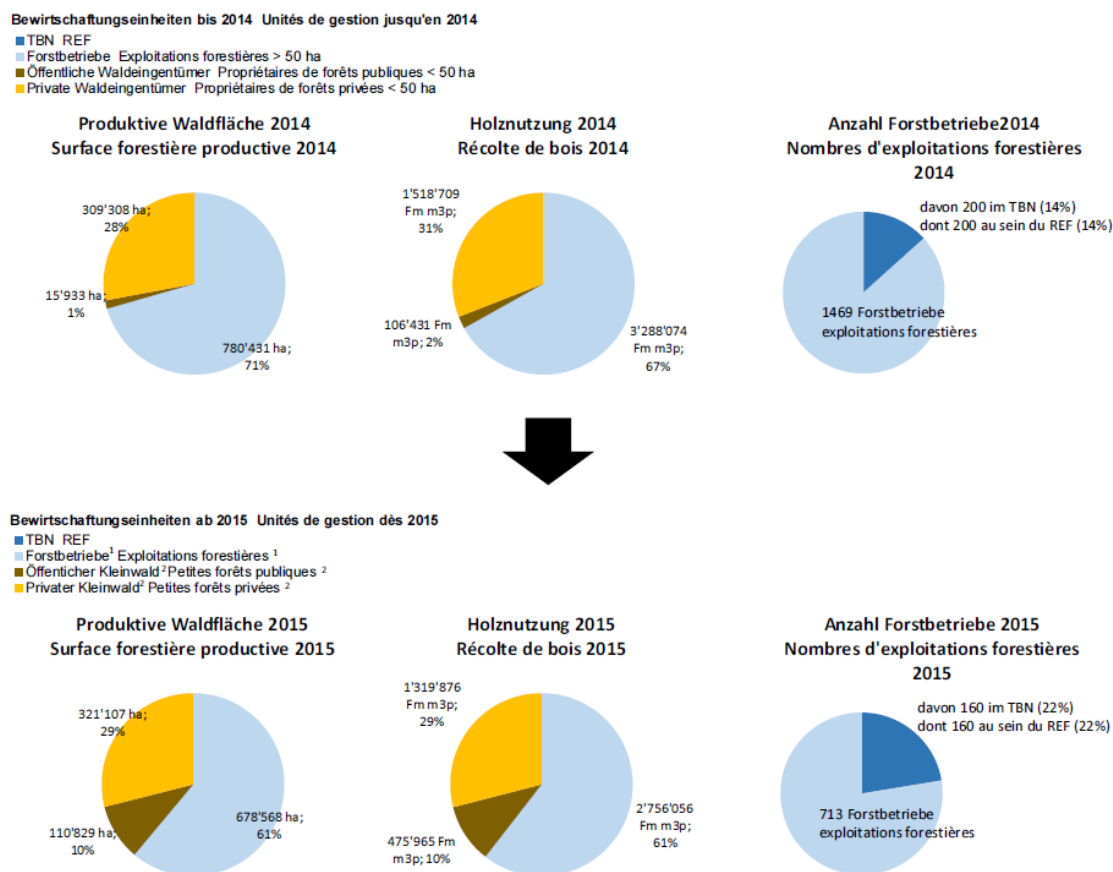


Grafico 2: Influsso della revisione degli strumenti della statistica forestale 2015 sulla ripartizione delle unità di gestione

### Altri adeguamenti nella statistica forestale

- Definizione chiara del termine «superficie boschiva produttiva».
- Per le aziende forestali viene registrata anche la relativa forma di organizzazione.
- Gli «altri assortimenti» dell'utilizzazione del legno sono ora suddivisi tra legno di conifere e legno di latifoglie.
- I dati finanziari sono ora rilevati con meno voci di costi e di ricavi, analogamente alla struttura di base della contabilità finanziaria.

### Informazioni supplementari

- Michael Husstein, divisione Foreste, Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), tel. 058 462 21 70
- Jonas Lichtenhahn, divisione Economia, Ufficio federale di statistica (UST), tel. 058 463 67 15