



Plan d'action bois 2013 – 2016 Rapport final 2016

Titre du projet

Cinq brochures d'information :

- 1. Construction bois – Bâtiments multi-étages**
Concevoir et réaliser
- 2. Construction bois – Réhabilitation thermique**
Enjeux et solutions
- 3. Construction bois – Habitat familial**
Adapter, améliorer, agrandir sa maison
- 4. Construction bois – Ecoles**
Solutions sur mesure
- 5. Construction bois – Aménagements extérieurs**
Le bois en vitrine

Numéro du contrat

09.0063.PJ/5-14.02

Date du rapport

29.09.2016

Auteurs du rapport

Audanne Comment, Lucie Mérigeaux

Direction du projet

Daniel Ingold

Organisation

Cedotec – Office romand de Lignum

Adresse

En Budron H6
1052 Le Mont-sur-Lausanne

1 Brève description

Les brochures d'informations Lignum traitent de thèmes d'actualité liés à la construction, mettent l'accent sur les avantages écologiques du bois, présentent à travers des exemples de constructions, l'étendue des possibilités offertes par ce matériau :

- « Bâtiments multi-étages » présente des réalisations de plusieurs niveaux érigées tout, ou en partie en bois.
- « Réhabilitation thermique » explique les avantages des enveloppes en bois pour la réhabilitation des bâtiments.
- « Habitat familial » montre des réalisations de maisons, rénovées et au confort amélioré grâce au bois.
- « Ecoles » met l'accent sur les solutions bois préfabriquées et modulaires.
- « Aménagements extérieurs » détaille les possibilités offertes par le bois pour répondre aux contraintes d'une utilisation en extérieur.

2 Situation initiale, objectifs et contenu du projet, brève description

- Situation initiale

Dans le cadre de la campagne de communication réalisée par Lignum avec le soutien de Bois 21 et du Plan d'action bois, le Cedotec a réalisé de 2001 à 2010 dix brochures informatives, au format A5 en français et en allemand. Elles ont rencontré un large écho auprès de la population et des médias et ont permis une diffusion à grande échelle. Distribuées gratuitement, elles touchent un public élargi, allant du futur propriétaire, jusqu'aux investisseurs publics et privés, en passant par des spécialistes de la construction comme l'architecte ou l'ingénieur civil. Grâce à une publication de ces brochures année après année, le public s'est habitué à ce support, ce qui s'est manifesté par un intérêt croissant et amène la fidélisation d'un lectorat. Les organismes de promotion du bois ont également pris l'habitude de s'approvisionner et de les utiliser comme moyen de communication, lors de leurs manifestations.

Les brochures existantes traitent des thèmes suivants :

Construire en bois – 10 questions 10 réponses
24 Maisons en bois
28 Maisons en bois
11 Bâtiments publics et institutionnels en bois
22 Maisons en bois
18 Structures d'ingénieurs en bois
17 Aménagements intérieurs en bois
22 Surélévations en bois
Construction bois – Façades
Construction bois – Halles

- Objectifs

Rassembler dans une brochure d'information des constructions récentes exemplaires, ayant su tirer parti des avantages offerts par le bois, à chaque fois dans le cadre d'un thème spécifique, en lien avec l'actualité de la construction (nouvelles réglementations, promotion du bois local, etc.).

Montrer l'éventail des possibilités expressives pour des constructions en bois.

Donner envie de recourir à ce matériau écologique, apte à réduire les émissions de CO₂.

- Contenu du projet

Chacune des brochures d'une cinquantaine de pages recense de 15 à 25 projets. Pour chacun, une image principale identifie l'objet, et le cas échéant une image complémentaire, un plan de situation ou des coupes constructives viennent en complément. Des données annexes sont indiquées en fonction du thème de la brochure (intervenants du projet, besoin final en chauffage, objectifs ou labels énergétiques, niveau de préfabrication, essence de bois, label bois d'origine suisse). Un court texte précise le contexte du projet et souligne ce que révèle la lecture des données graphiques.

Un avant-propos théorique complète ce travail de recensement et met en évidence les pratiques en matière de construction en bois aujourd'hui : Les méthodes constructives, de préfabrication, l'aspect écologique du bois et plus particulièrement du bois local, des outils pour appréhender le dimensionnement des structures, les aspects phoniques et de protection incendie, la rédaction d'un cahier des charges. Plus généralement, une vision globale face à l'écologie et la préservation de l'environnement et l'avantage indéniable que représente le bois y sont évoqués.

2 Résultats du projet

Production des brochures

« Bâtiments multi-étages » présente des réalisations de plusieurs niveaux érigées tout, ou en partie en bois.



Construction bois – Bâtiments multi-étages
Concevoir et réaliser

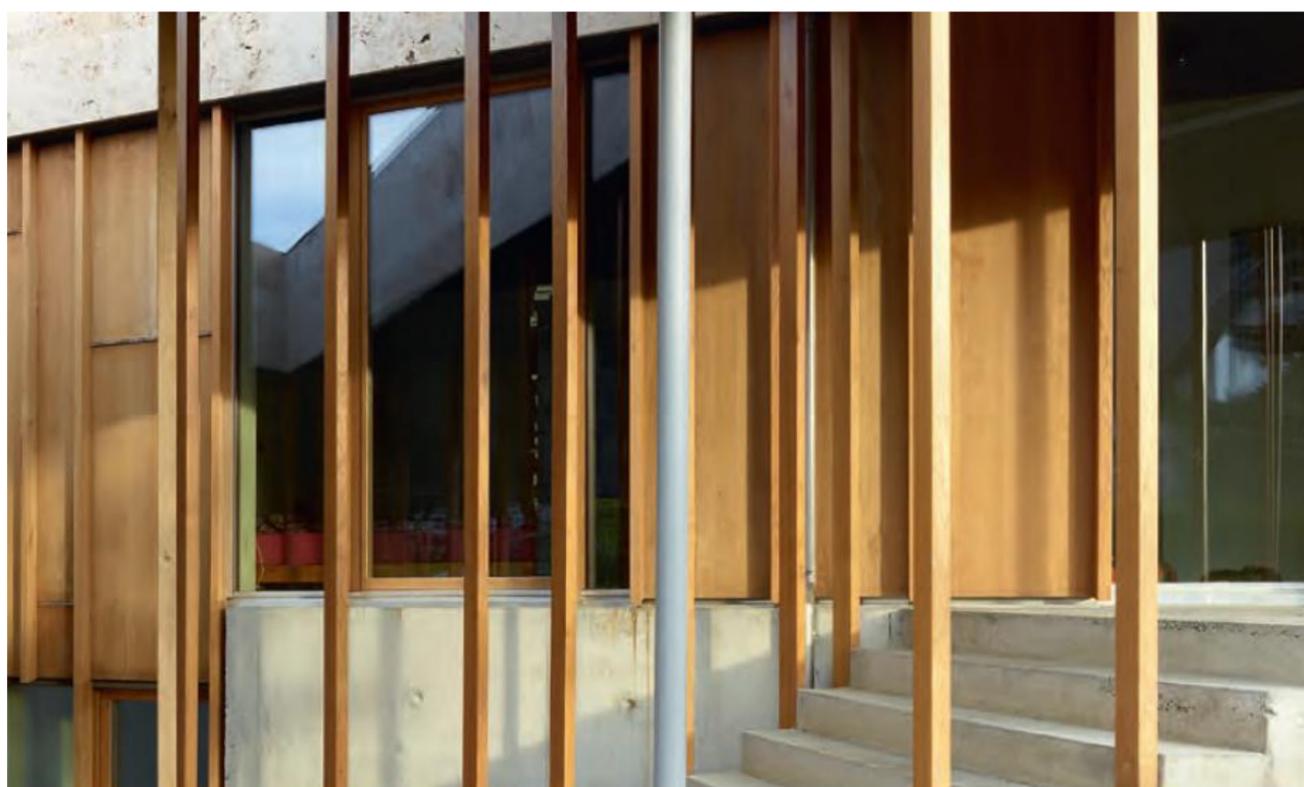
« Réhabilitation thermique » explique les avantages des enveloppes en bois pour la réhabilitation des bâtiments.



Construction bois – Réhabilitation thermique

Enjeux et solutions

« Habitat familial » montre des réalisations de maisons, rénovées et au confort amélioré grâce au bois.



Construction bois – Habitat familial

Adapter, améliorer, agrandir sa maison

« Ecoles » met l'accent sur les solutions bois préfabriquées et modulaires.



Construction bois – Ecoles

Solutions sur mesure

« Aménagements extérieurs » détaille les possibilités offertes par le bois pour répondre aux contraintes d'une utilisation en extérieur.



Construction bois -

Aménagements extérieurs

Distribution des brochures

- Mises à disposition des Communautés d'action régionale (CAR de Lignum), les brochures appuient leur travail sur le terrain. Elles sont également commandées pour des événements et des manifestations organisées par des organismes de la filière bois, comme les Services des Forêts.
- L'offre continue de nouvelles brochures depuis 2005 porte ses fruits. Les groupes cibles à qui elles sont destinées viennent spontanément vers Lignum, le Cedotec ou les CAR de Lignum pour s'informer du thème du dernier numéro.

- Ces cahiers sont d'excellents catalyseurs d'échanges avec les nombreux acteurs, des pouvoirs publics ainsi que des secteurs immobiliers et financiers.
- La distribution lors des présences de Lignum aux foires touche un public large. La diversité de thèmes présentés grâce à un catalogue d'exemples construits, complété par une approche théorique vulgarisée, s'avère être une formule séduisante vu le succès rencontré.
- Avec une brochure traitant des réhabilitations thermiques, qui accompagne la publication en 2014 d'un livre abordant ce même thème, les demandes pour des conférences données en Suisse et à l'étranger sont en augmentation.

4 Effet du projet sur les groupes cibles

- Quels étaient les groupes cibles visés par votre projet?
Les maîtres d'ouvrages publics et privés
Les investisseurs institutionnels
Les professionnels de la construction, architectes et ingénieurs, entreprises bois
Les étudiants
- Quels sont les activités et instruments de communication mis en œuvre pour transmettre les informations/les résultats de manière à atteindre le groupe cible?
Les brochures sont disponibles pour la manifestation Habitat et Jardins qui a lieu chaque année au printemps à Lausanne. Les collaborateurs du Cedotec, Office romand de Lignum, utilisent ce support pour faire la promotion active du bois et distribuent le fascicule aux visiteurs. Le Salon Habitat et Jardin qui a eu lieu en mars 2016 a été un succès et a permis de distribuer les brochures « Bâtiments multi-étages », « Réhabilitation thermique » et « Habitat familial » éditées avant cet événement.

Les Communautés d'action régionale et les membres de la filière du bois utilisent les brochures pour appuyer leurs actions et s'adresser aux communes et aux maîtres d'ouvrage potentiels.

Le Cedotec, Office romand de Lignum, utilise ce support comme catalogue d'exemples à destination des personnes, architectes, ingénieurs et maîtres d'ouvrage qui consultent régulièrement le service technique.

Des conférences donnent l'occasion de distribuer des brochures.

Dans le cadre de l'enseignement dispensé par les collaborateurs du Cedotec - ou par d'autres enseignants de la filière bois, les brochures sont distribuées aux étudiants charpentiers, architectes, ingénieurs bois, ou lors de cours de formation continue.

Les brochures sont conçues pour servir d'outil de promotion à destination des entreprises bois ayant travaillé à l'une ou l'autre des réalisations, mais également à destination de toutes les entreprises souhaitant communiquer sur ce thème, lors de diverses manifestations qu'elles organisent comme des visites, expositions ou des portes ouvertes. Un espace libre est prévu à cet effet au dos de la brochure, permettant à l'entreprise d'y apposer son tampon.

Enfin, les brochures sont consultables en ligne, et peuvent être commandées en tout temps et gratuitement sur le shop du site internet de Lignum.

- Quel a été l'effet de ces mesures? Les groupes cibles ont-ils été atteints?
Des communiqués de presse relaient la parution de chacune des brochures qui ont un excellent impact, que ce soit dans la presse spécialisée, les quotidiens régionaux ou des sites internet d'information en Suisse romande, comme Outre-Sarine.

L'envoi de courriers personnalisés et une distribution libre durant différentes manifestations, comme la Swissbau en 2016, ont permis de toucher tous les publics ciblés.

La mise en ligne des brochures sur la plateforme de publication digitale Issuu est un succès.

Les Communautés d'action régionale se sont déjà annoncées afin d'utiliser ce nouveau support pour leurs activités.

La présence de Lignum sur divers stands et sur le pôle conseil lors du salon Habitat et Jardin 2016 a permis pendant toute la durée de l'exposition de distribuer près de 3'000 documents aux visiteurs. Cette documentation comprend la publication spéciale du Pôle conseil, la publication spéciale relative aux maquettes, la publication officielle du Prix Lignum 2015, mais aussi les brochures d'information "A5" de Lignum dont les trois nouvelles réalisées avant le salon (« Bâtiments multi-étages », « Réhabilitation thermique » et « Habitat familial »). Cela démontre clairement que les messages en faveur du matériau bois ont pu être largement diffusés.

5 Contribution du projet aux objectifs de la politique de la ressource bois

Les brochures renforcent l'effet des mesures prioritaires du plan d'action bois, particulièrement celles relevant des « systèmes de construction en bois pour les grands volumes et construction dans l'ancien ».

Les brochures devraient ainsi notablement aider, par leur diffusion gratuite et à large échelle, à augmenter d'au moins 50 % la part du bois dans le parc immobilier suisse en 2020.

En diffusant en Suisse romande comme en Suisse allemande, des exemples bâtis de qualité selon des techniques de construction en bois innovantes, la brochure souhaite inciter le plus grand nombre d'acteurs (maîtres d'ouvrage ou concepteurs) à utiliser le bois dans leurs constructions.

Pour les cinq nouvelles brochures, l'accent est mis sur l'existence d'un Certificat d'origine Bois suisse (COBS ou HSH), ainsi que l'importance d'utiliser une ressource renouvelable et disponible à courte distance en Suisse. Les maîtres d'ouvrages ou les architectes sont encore trop souvent mal informés, vu les échanges et les questions rencontrées lors des nombreux conseils techniques dispensés par le Cedotec.

Cette nouvelle publication coïncide avec les tâches et objectifs de Lignum, Economie suisse du bois, c'est-à-dire son engagement en faveur du bois et l'amélioration des conditions de production et d'utilisation du bois en Suisse.

6 Evaluation ou expériences

- Principaux résultats de l'« évaluation de projet », des expériences tirées du projet, de l'équipe de projet.

Les architectes, surtout ceux qui n'ont pas d'expérience du matériau bois, apprécient particulièrement ces supports d'information. Ils les jugent accessibles, facilement compréhensibles, et suffisamment détaillés. Actuellement, trop peu de livres et d'informations sur les spécificités du bois ciblent cette catégorie d'acteurs, qui mériteraient pourtant plus d'attention. Ainsi, démontrer que le bois ne bride pas leur imagination était une gageure, largement remportée. La variété, autant expressive que constructive, des réalisations en bois est là pour le prouver.

Les maîtres d'ouvrage se nourrissent en images des possibilités offertes par le bois en matière de rénovation ou de transformation. Les propriétaires de villas sont, quant à eux, rendus attentifs à la complexité que peut revêtir une simple rénovation. Ils sont de ce fait

incités à recourir aux conseils et aides de professionnels de la construction, mieux à même de proposer une solution technique et énergétique efficiente, avec une part en énergies renouvelables.

Les étudiants peuvent piocher dans ces brochures un certain nombre d'informations techniques simplifiées et y retrouver les liens vers des publications plus avancées. A ce titre, les cinq nouvelles brochures sont conçues comme de véritables condensés d'information.

- Possibilités d'optimisation.

Au cours de la réalisation de ce projet, une étude comparative et de faisabilité a été menée en parallèle afin de d'évaluer la nature du support papier et de l'encre utilisés pour l'édition des brochures, et ce afin d'optimiser à l'avenir l'impact écologique de ce type de publication en ayant recours à des techniques de plus en plus respectueuses de l'environnement.

Le recours à support physique est encore jugée indispensable par les utilisateurs de ces outils mais une optimisation de l'accès à leur contenu au niveau numérique est encore à développer.

7 Idées d'autres projets ou d'autres mesures de communication

Mieux collaborer avec d'autres acteurs, urbanistes, géographes, sociologues, spécialistes du développement durable, forestiers etc., pour donner une vision transdisciplinaire de la problématique, et renforcer son impact. Ceux-ci pourraient être invités, à l'instar de « guest star » à s'exprimer brièvement sur l'un ou l'autre aspect abordé.

Prolonger le travail amorcé pour la brochure « Construction bois – habitat familial » traitant de rénovations pour des villas, et cela en éditant un livre rassemblant un grand nombre d'exemples de transformations et d'agrandissements. A l'instar de la brochure, le livre montrerait l'éventail des possibilités qui s'offrent aux maîtres d'ouvrage privés qui souhaitent mettre au goût du jour les standards de confort de leur maison. Cela serait une manière de valoriser le matériel rassemblé pour la brochure et de traiter plus en profondeur un thème qui va être de plus en plus au centre de l'actualité.

8 Finances

Le décompte détaillé du projet est donné en annexe.

9 Remerciements

En conclusion, nous tenons à remercier l'Office fédéral de l'environnement par l'intermédiaire de son Plan d'action bois pour son généreux soutien, sans lequel le succès du présent projet n'aurait pas été au rendez-vous.

Cedotec – Office romand de Lignum

Daniel Ingold

Directeur

Audanne Comment

Service communication